



DOPPELTE FREUDE IST AUSGEZEICHNETE FREUDE!

Der deutsche Rat für Formgebung zeichnet CC für exzellente Kreation aus.

Hannover, 22. November 2019 – Beim German Design Award 2020 gewinnt die hannoversche Werbeagentur Creativteam Communications [CC] gleich doppelt. Den anerkannten Preis für Kommunikationsdesign erhalten die Kreativen für ihre Recruiting-Kampagne für die Continental-Tochter Vergölst, als auch für den Markenauftritt von Locorito, dem ersten mexikanischen Fast Food Restaurant der Stadt.

Zur Auszeichnung der HR-Kampagne für den bekannten Dienstleister in Sachen Reifen- und Autoservice erläutert die Jury: »Wer heute gute Fachkräfte für sich gewinnen will, muss in vielerlei Hinsicht überzeugen. Dass Authentizität und Glaubwürdigkeit in den kommunikativen Maßnahmen eine entscheidende Rolle spielen, wurde bei der starken Vergölst-Kampagne wörtlich genommen. Denn die echten Mitarbeiter sprechen in den verschiedenen aufmerksamkeitsstarken Motiven eine so deutliche wie ehrliche Sprache.«

»Wir freuen uns riesig!«, sagt Michael Brüning, Geschäftsführer von CC. Sein Kompagnon Manuel Foyer fügt hinzu: »Diese Ergebnisse bestätigen einmal mehr, dass der neue Weg unserer Agentur hin zu strategischer Beratung und konzeptioneller Kreation, den wir seit 2017 eingeschlagen haben, genau der richtige ist.« Axel Braband und Hendrik Bindewald verantworten seitdem die Kreation bei CC. Sie danken den Kunden für ihr Vertrauen: »Starke Kreation braucht natürlich auch mutige Kunden – und die haben wir zum Glück.«

Den zweiten Preis erhalten die Werber für den Markenauftritt von Locorito. Zusammen mit der Identitätsstiftung gab CC dem neuen Burrito-Restaurant sein unverwechselbares Corporate Design. Und das kommt nicht nur bei den Hannoveranern an, sondern auch bei der Jury: »Esel, Skelett und natürlich der Locorito-Man – das Erscheinungsbild besticht mit originellen, typisch mexikanischen Details, die nicht nur für eine hohe Wiedererkennbarkeit sorgen, sondern auch für eine große Portion gute Laune.«

Andreas Oldenburger, Inhaber vom Locorito: »Ich hatte hier schon Leute, die gefragt haben, wer hinter unserem Auftritt steckt. Dass das was Besonderes ist, wusste ich ja von Anfang an. Dass wir damit sogar Preise gewinnen, ist natürlich richtig stark! Echt noch mal vielen Dank an die Jungs.«

Über den Award

Der German Design Award wird vom Rat für Formgebung vergeben. 1953 wurde der Rat auf Initiative des Deutschen Bundestages als Stiftung gegründet. Er unterstützt die Wirtschaft dabei, konsequent Markenmehrwert durch Design zu erzielen. Damit ist der Rat für Formgebung einer der weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Markenführung im Bereich Design. In einem aufwändigen Juryverfahren zeichnen Experten wenige Projekte in unterschiedlichen Kommunikations- und Produktkategorien als »Winner« aus.

CREATIVTEAM COMMUNICATIONS GmbH // Goseriende 4 // 30159 Hannover // T +49 511 67 66 98 0 // F +49 511 67 66 98 77 // info@creativteam.com

Geschäftsführer Michael Brüning, Manuel Foyer
Gerichtsstand Hannover HRB 203018
Steuer-Nr. 25/201/32021 // USt-IdNr. DE263362819

Sparkasse Hannover
IBAN: DE19 2505 0180 0900 4088 55
BIC: SPKHDE33XXX

Hannoversche Volksbank
IBAN: DE41 2519 0001 0599 5221 00
BIC: VOHADE33XXX