



## **PR- UND CONTENT-MANAGER:IN**

Content is King! Und dabei ist es dir eigentlich egal, ob es um klassische Pressemitteilungen und das dazugehörige Clipping geht – oder um gelungene Copys für Onlineartikel aller Art und Social-Media-Beiträge. Denn du weißt genau, was sich wo für Unternehmen zu sagen lohnt. Ob auf deutsch oder englisch. Den Dialog hältst du aber nicht nur mit der Zielgruppe, sondern natürlich auch zu deinen Kolleg:innen. Als Teamplayer kreierst du mit ihnen Konzepte für die passenden Kommunikationskanäle, entwickelst rote Fäden und spinnst sie zu einer crossmedialen Contentstrategie, die du auch gern direkt beim Kunden präsentierst.

Alles kein Problem für dich? Dann lass unbedingt von dir hören. Wir sind eine inhabergeführte Kreativagentur im Zentrum von Hannover und wir brennen für strategische Markenberatung und vorausschauende Markenentwicklung. Darum ist Werbung bei uns nicht einfach nur laut, sondern vor allem relevant. Derzeit setzen sich hier 25 neugierige Köpfe für nationale und internationale Etats ein. Dazu zählen Marken wie Xylem Water Solutions, VGH, VARTA, Volkswagen Nutzfahrzeuge u.v.m.

Also: Bring schnell deine Bewerbungsunterlagen auf den neuesten Stand und schick sie an: [job@creativteam.com](mailto:job@creativteam.com)

PS: Das Ganze ist doch nichts für dich, aber du kennst jemanden, der genau auf die Stelle passt? Dann leite ihr oder ihm unsere Anzeige gleich mal weiter. Danke!