



## **SOCIAL MEDIA MANAGER:IN**

Während andere morgens erstmal in Ruhe duschen gehen und Kaffee kochen, ziehst du dein Adrenalin bereits aus dem Durchswipen deiner Social Media Feeds. Schließlich lässt du dir keinen digitalen Trend entgehen – und hast direkt eine Idee, wie du ihn für deine Kunden nutzen kannst. Egal, ob auf deutsch oder englisch. Dass es aber nicht nur auf den Content selbst, sondern auch auf strategische Planung, intelligentes Community-Management und strukturiertes Reporting ankommt, müssen wir dir natürlich nicht erzählen.

Apropos erzählen: Erzähl uns doch mal, was du noch so draufhast. Insbesondere, wenn du schon sehens- und lesenswerte Erfahrungen vorweisen kannst, was das Führen und Entwickeln von Accounts betrifft.

Freu dich auf fantastische Kolleg:innen und spannende Projekte in einer inhabergeführten Kreativagentur. Unser Herz schlägt für strategische Markenberatung und vorausschauende Markenentwicklung. Darum ist Werbung bei uns nicht einfach nur laut, sondern vor allem relevant. Momentan setzen sich hier knapp 30 neugierige Köpfe für nationale und internationale Etats ein. Dazu zählen Marken wie die VGH, regiobus, VARTA, Volkswagen Nutzfahrzeuge, DIAKOVERE u.v.m. Am besten lernst du uns schnell selbst kennen!

Kling gut? Gut. Lass uns deine Bewerbung zukommen. Am besten digital, mit Referenzen und Gehaltsvorstellungen an: [job@creativteam.com](mailto:job@creativteam.com)

PS: Das Ganze ist doch nichts für dich, aber du kennst jemanden, der genau auf die Stelle passt? Dann leite ihr oder ihm unsere Anzeige gleich mal weiter. Danke!